

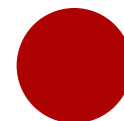


PIONIERZY EDUKACJI GLOBALNEJ

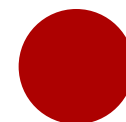
E-SKRYPT DO WARSZTATÓW DLA UCZNIÓW
Dorota Kondrat, Magdalena Bergmann
Fundacja Instytut Edukacji Kreatywnej INEK
Warszawa 2013

LICENCJA CREATIVE COMMONS

„Pionierzy edukacji globalnej. E-skrypt dla uczniów” jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz: Dorota Kondrat, Magdalena Bergmann - Fundacja Instytut Edukacji Kreatywnej INEK. Utwór powstał w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej realizowanej za pośrednictwem MSZ RP w roku 2013. Zezwala się na dowolne wykorzystanie utworu, pod warunkiem zachowania ww. informacji, w tym informacji o stosowanej licencji, o posiadaczach praw oraz o programie polskiej współpracy rozwojowej.

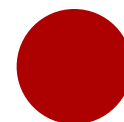


EDUKACJA GLOBALNA – ZACZYNAMY!

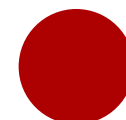


CO CHCĘ WIEDZIEĆ?

- Edukacja globalna wymaga od nas rozwijania ciekawości poznawczej. Czego nie wiesz a chciał(a)byś wiedzieć o współczesnym świecie i współzależnościach?

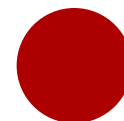


CO SIĘ SKŁADA NA EDUKACJĘ GLOBALNĄ?



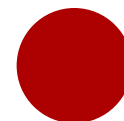
METODY EDUKACJI GLOBALNEJ

1. Rozwijanie krytycznego myślenia
2. Stymulowanie ciekawości
3. Podejście interdyscyplinarne
4. Podejście mikro-makro
5. Trzy wymiary czasowe
6. Umiejętne konfrontowanie się z kontrowersjami.
7. Konfrontacja z kwestiami dotyczącymi tożsamości.
8. Nauka przez zabawę.
9. Oparcie na osobistych doświadczeniach.
10. Korzystanie z wielorakich źródeł.

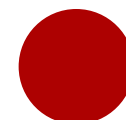


GLOBALIZACJA – CZYM JEST?

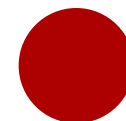
- proces zacieśniania się wzajemnych zależności pomiędzy krajami, kontynentami, regionami świata
- przenikanie się kultur vs ujednocianie się (homogenizacja) wielu obszarów życia na świecie
- obejmuje sferę kultury, gospodarki, polityki, a także środowiska naturalnego



WSZĘDZIE TAK SAMO – CZY JEDNAK TROCHĘ INACZEJ?

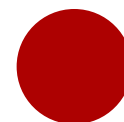


WSZĘDZIE TAK SAMO – CZY JEDNAK TROCHĘ INACZEJ?



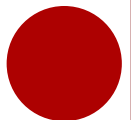
CO TO ZNACZY, ŻE...

- „zanim zjemy śniadanie i wyjdziemy z domu już zależymy od połowy świata”? (Martin Luther King)
- w jaki sposób procesy globalizacji dotyczą mnie i mojego codziennego życia?



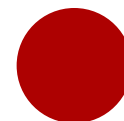
CODZIENE CZYNNOCI – GLOBALNE ZALEŻNOŚCI

- skąd pochodzą przedmioty mojego codziennego użytku?
- gdzie zostały wyprodukowane?
- jaką drogę przebyły zanim znalazły się w moich rękach?



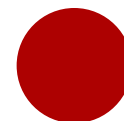
NAKARMIĆ ŚWIAT?

- w jaki sposób odbywa się produkcja i dystrybucja żywności na świecie?
- jakie korzyści i straty dla poszczególnych rejonów świata niesie?
- jakie miejsce w tym systemie zajmuje Polska? Od kogo jesteśmy zależni? Co możemy zaoferować?

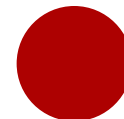
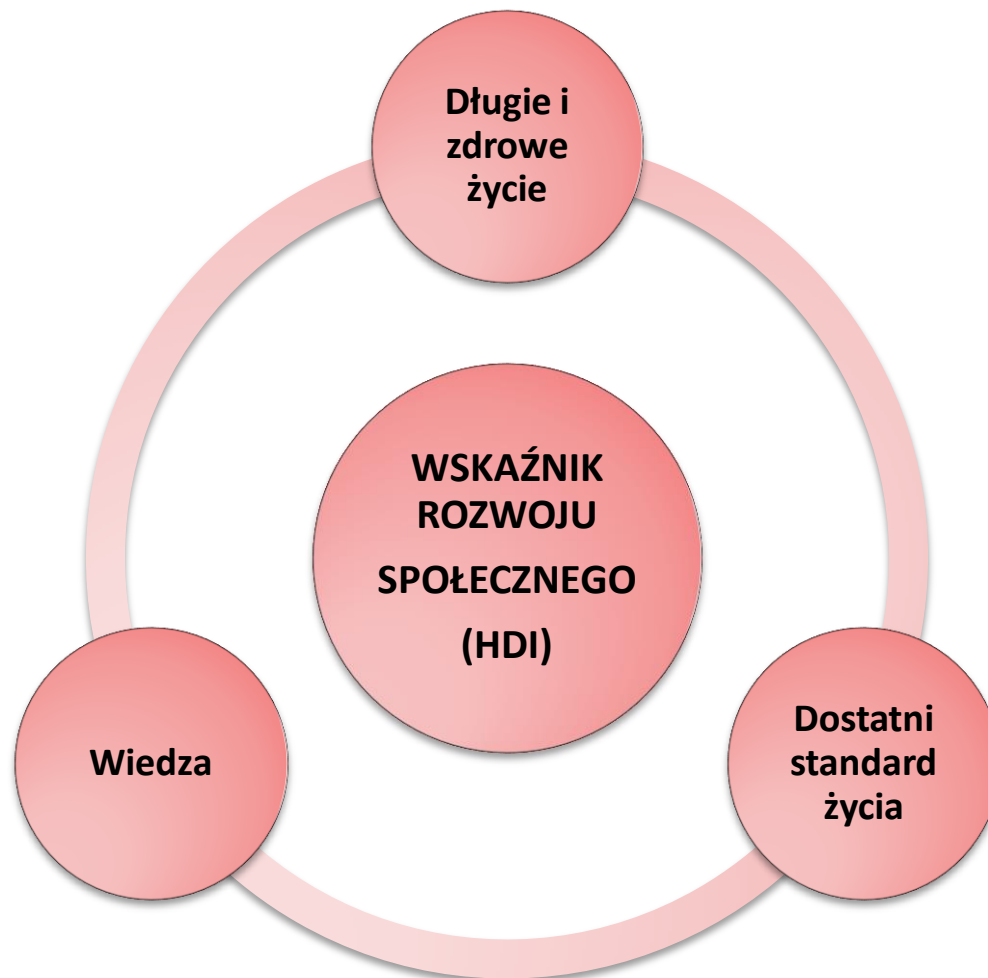


WSKAŹNIK ROZWOJU SPOŁECZNEGO

- opracowany przez pakistańskiego ekonomistę Mahbuba ul Haq'a w 1990 r.
- pomyślany jako uzupełnienie „twardych”, ekonomicznych mierników dobrobytu, które nie oddawały złożoności życia społecznego
- pozwala przyjrzeć się temu, w jaki sposób dobrobyt materialny przekłada się na jakość życia obywateli

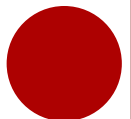


WSKAŹNIK ROZWOJU SPOŁECZNEGO

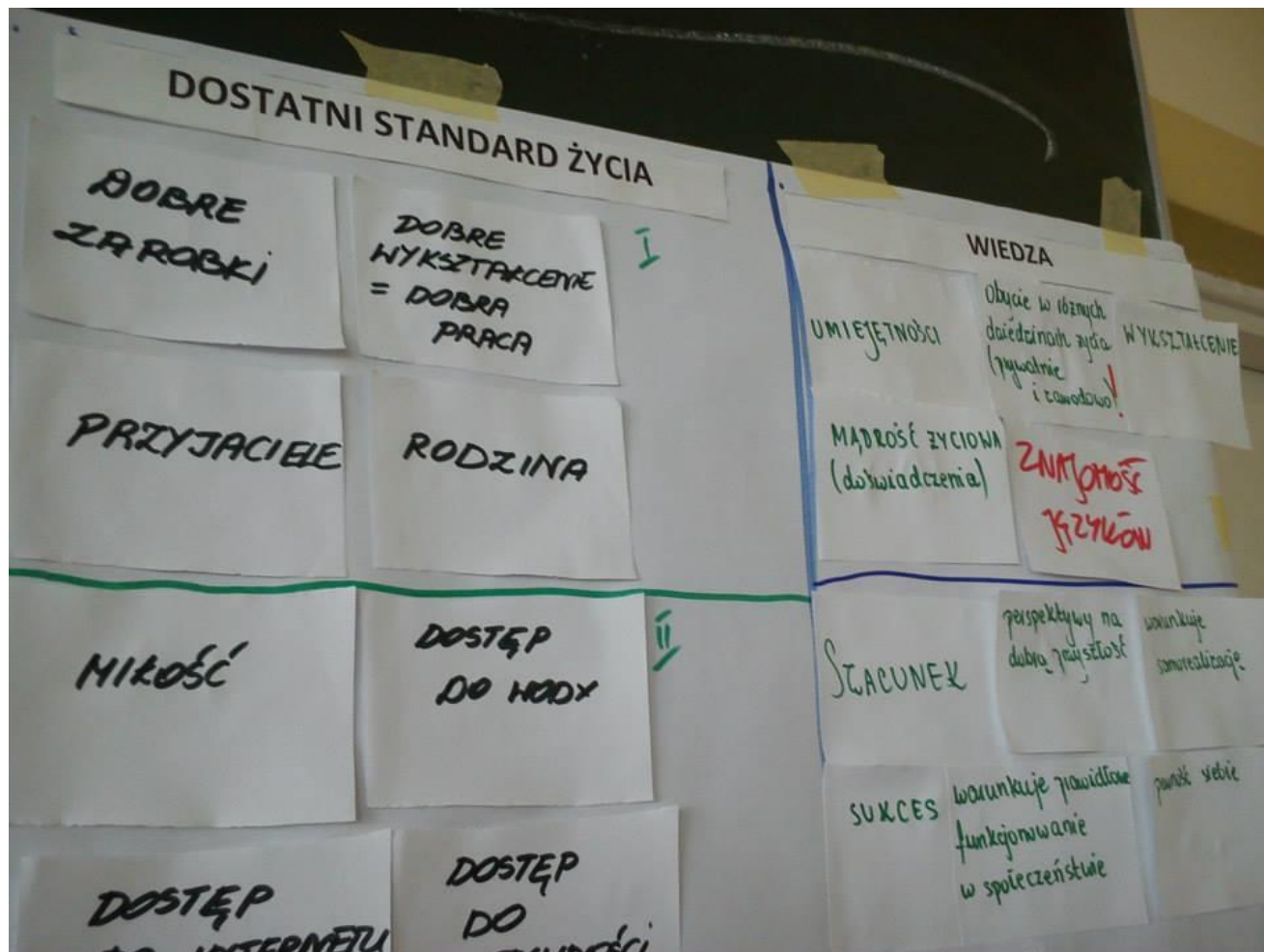


ELEMENTY ROZWOJU SPOŁECZNEGO POD LUPĄ

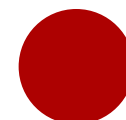
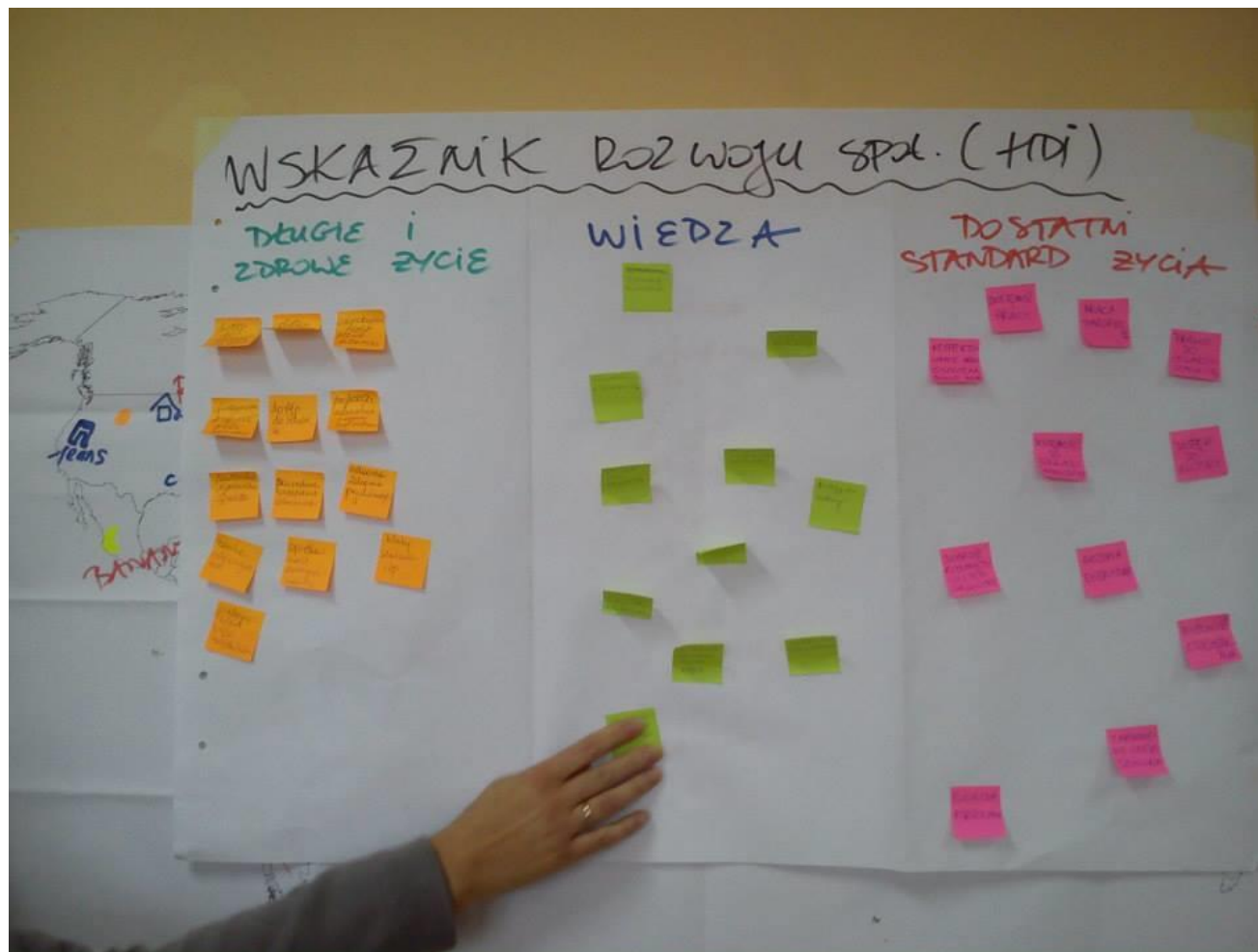
- co oznacza w praktyce każdy z elementów HDI?
- czego potrzeba, aby jednostki, rodziny, społeczności mogły z niego korzystać?
- dlaczego jest taki ważny i stanowi miarę tego, jak dobrze żyje się w danym państwie?
- z czym wiąże się niedobór albo brak danego elementu?
- w jaki sposób łączy się z innymi?



WSKAŹNIK HDI W PRAKTYCE

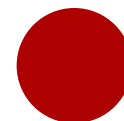


WSKAŹNIK HDI W PRAKTYCE



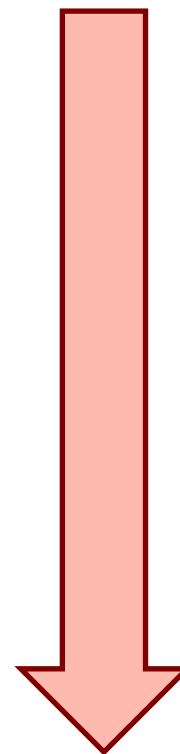
WSKAŹNIK HDI (2012): LIDERZY GRUP RANKINGOWYCH

| BARDZO WYSOKI | WYSOKI | ŚREDNI | NISKI |
|---------------------------|---------------|-----------------|-----------------------------|
| 1. Norwegia | 1. Bahrajn | 1. Tonga | 1. Kongo |
| 2. Australia | 2. Bahamy | 2. Belize | 2. Wyspy |
| 3. Stany Zjednoczone | 3. Białoruś | 3. Dominikana | Salomona |
| 4. Holandia | 4. Urugwaj | 4. Fidżi | 3. Wyspy św. |
| 5. Niemcy | 5. Czarnogóra | 5. Samoa | Tomasza i |
| 6. Nowa Zelandia | 6. Palau | 6. Jordania | Książęca |
| 7. Irlandia (ex aequo) | 7. Kuwejt | 7. Chiny | 4. Kenia |
| 7. Szwecja (ex aequo) | 8. Rosja | 8. Turkmenistan | 5. Bangladesz (ex aequo) |
| 9. Szwajcaria | 9. Rumunia | 9. Tajlandia | 5. Pakistan (ex aequo) |
| 10. Japonia (...) | 10. Bułgaria | 10. Malediwy | 7. Angola |
| 39. Polska ☺ | | | 8. Birma |
| | | | 9. Kamerun |
| | | | 10. Madagaskar |

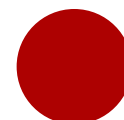


PAŃSTWA O NAJNIŻSZYM WSKAŹNIKU HDI NA ŚWIECIE W 2012 R.

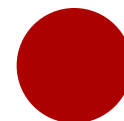
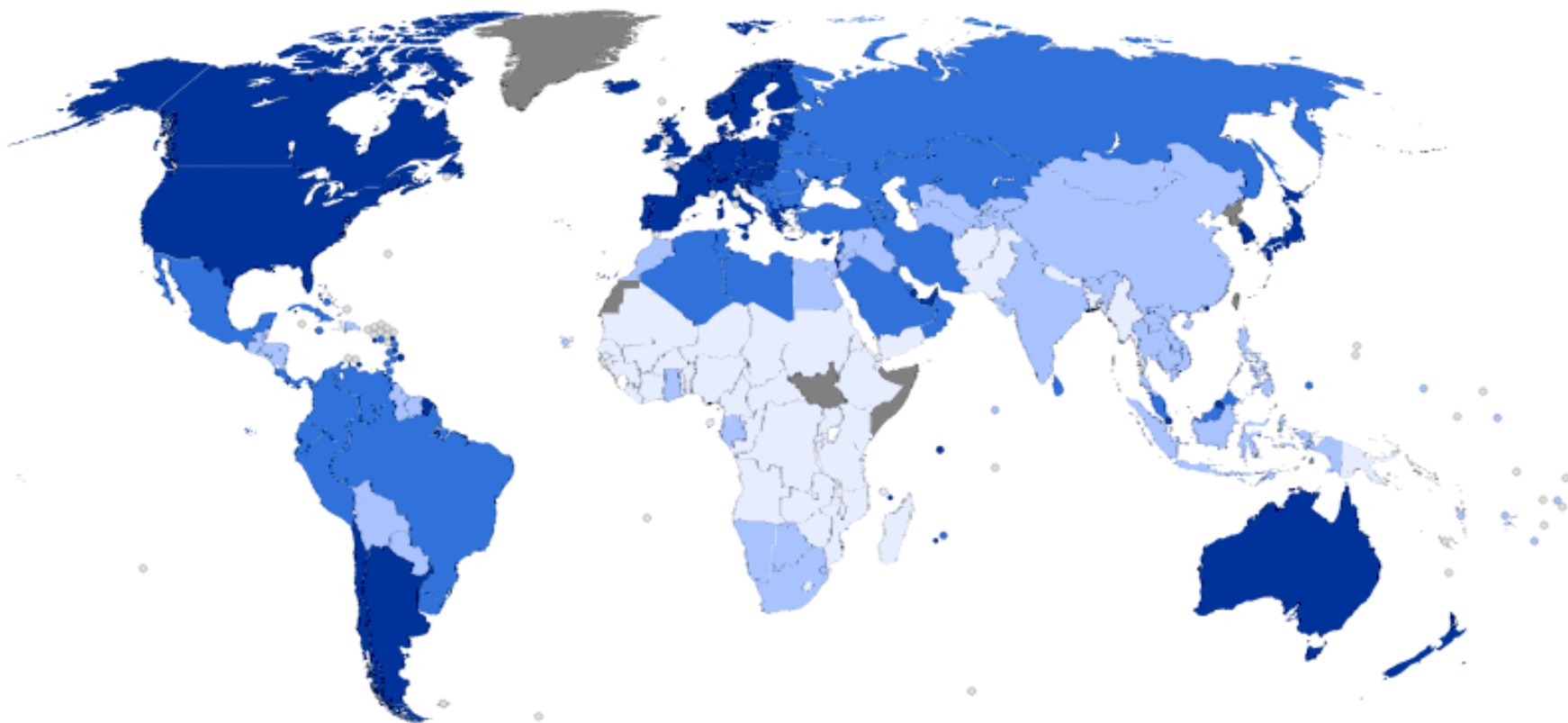
- 178*. Burundi (ex aequo)
- 178. Gwinea (ex aequo)
- 180. Republika Środkowej Afryki
- 181. Erytrea
- 182. Mali
- 183. Burkina Faso
- 184. Czad
- 185. Mozambik
- 186. Demokratyczna Republika Konga
- 187. Niger



* - miejsce w ogólnoświatowym rankingu



WSKAŹNIK HDI NA ŚWIECIE W 2012 R.

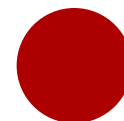
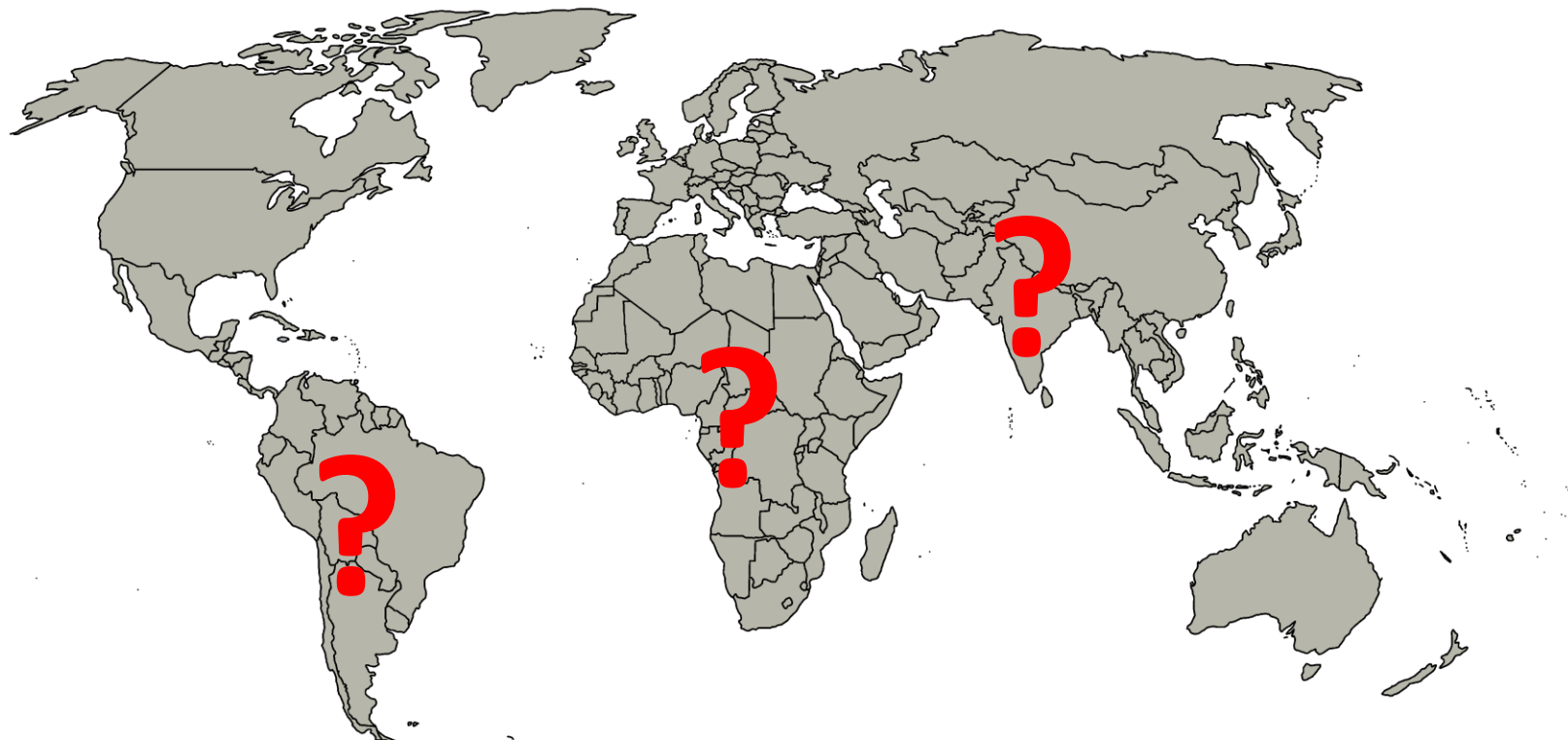


WSKAŹNIK HDI: KTO NA GÓRZE, KTO NA DOLE?

- wyniki których państw nas zaskoczyły?
- które nie stanowią zaskoczenia?
- w jakich rejonach świata usytuowani są liderzy, a w jakich reprezentanci najniższych miejsc?

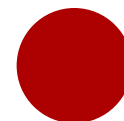


DLACZEGO GLOBALNE POŁUDNIE?



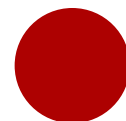
DLACZEGO GLOBALNE POŁUDNIE?

- termin odnoszący się do krajów **Ameryki Południowej, Afryki oraz części Azji**
- regiony świata odgrywające **dużą rolę w procesach globalizacji, lecz w małym stopniu mające udział w korzyściach z niej**
- **częste problemy:** nierówności społeczno-gospodarcze, ubóstwo, niski dostęp do podstawowych zasobów (np. woda, żywność), nierespektowanie praw człowieka i pracownika, konflikty i wojny domowe
- przez stulecia pozostawały **koloniami** zależnymi od dużych światowych mocarstw
- alternatywa dla terminów „Trzeci Świat”, „kraje rozwijające się”



DLACZEGO GLOBALNE POŁUDNIE?

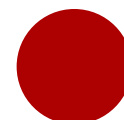
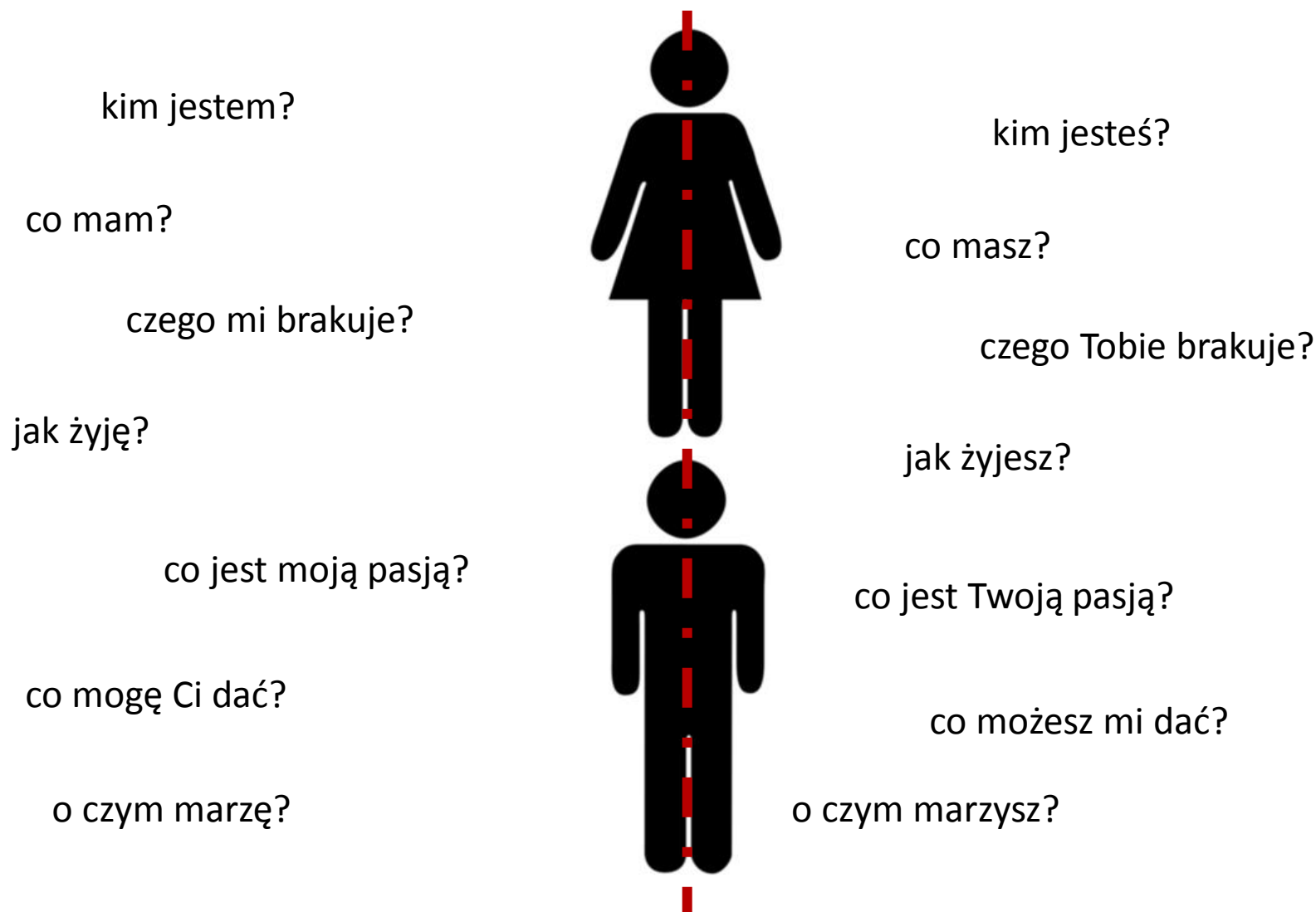
- jakie podobieństwa możemy zauważyć pomiędzy krajami określanymi jako Globalne Południe?
- jakie są problemy i bolączki ich mieszkańców?
- jakie miejsce zajmują te kraje w systemie globalnych powiązań i zależności, który opisywaliśmy?
- co różni termin „Globalne Południe” od „krajów Trzeciego Świata” albo „krajów rozwijających się”?



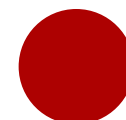
PROBLEMY GLOBALNEGO POŁUDNIA



JA I INNI W ŚWIECIE GLOBALIZACJI

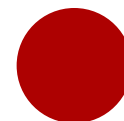


JEDEN ŚWIAT – A MOŻE DWA RÓŻNE?

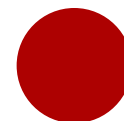


TOŻSAMOŚĆ: KIM JESTEM?

- **wizja własnej osoby**, jaką posiadamy
- **tożsamość indywidualna**: stosunek do siebie samego (kim jestem dla siebie)
- **tożsamość społeczna**: stosunek do innych ludzi oraz kultury i tradycji (kim jestem wobec innych)
- **jaźń odzwierciedlona** (jaki obraz siebie widzę w oczach innych)

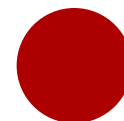


GDYBY DOKTOR JUDYM ŻYŁ W AFRYCE W XXI WIEKU, ZAJMOWAŁBY SIĘ...



STEREOTYP: BO WSZYSCY... TO...

- **stereotyp**: ogólne, uproszczone przekonanie nt. pewnej grupy osób
- oparty o informacje wybiórcze, wyrwane z kontekstu
- skupia się na pewnych faktach, ale ignoruje ich przyczyny
- trwałe, odporne na informacje podważające jego prawdziwość
- „szablon” zamiast indywidualnej oceny jednostki
- ułatwia, porządkuje poznawanie świata – pozornie!



STEREOTYPY NARODOWE „POD LUPĄ”

CECHY DEFINIUJĄCE

elementy klasyfikujące
osobę jako przedstawiciela
grupy

CECHY BEHAWIORALNE

zachowania, postawy i
poglądy „spodziewane” po
grupie

CECHY EGZEMPLIFIKUJĄCE

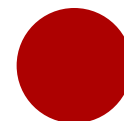
przykłady osób ilustrujących
te zachowania i postawy

PRZYKŁAD: ROSJANIN

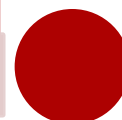
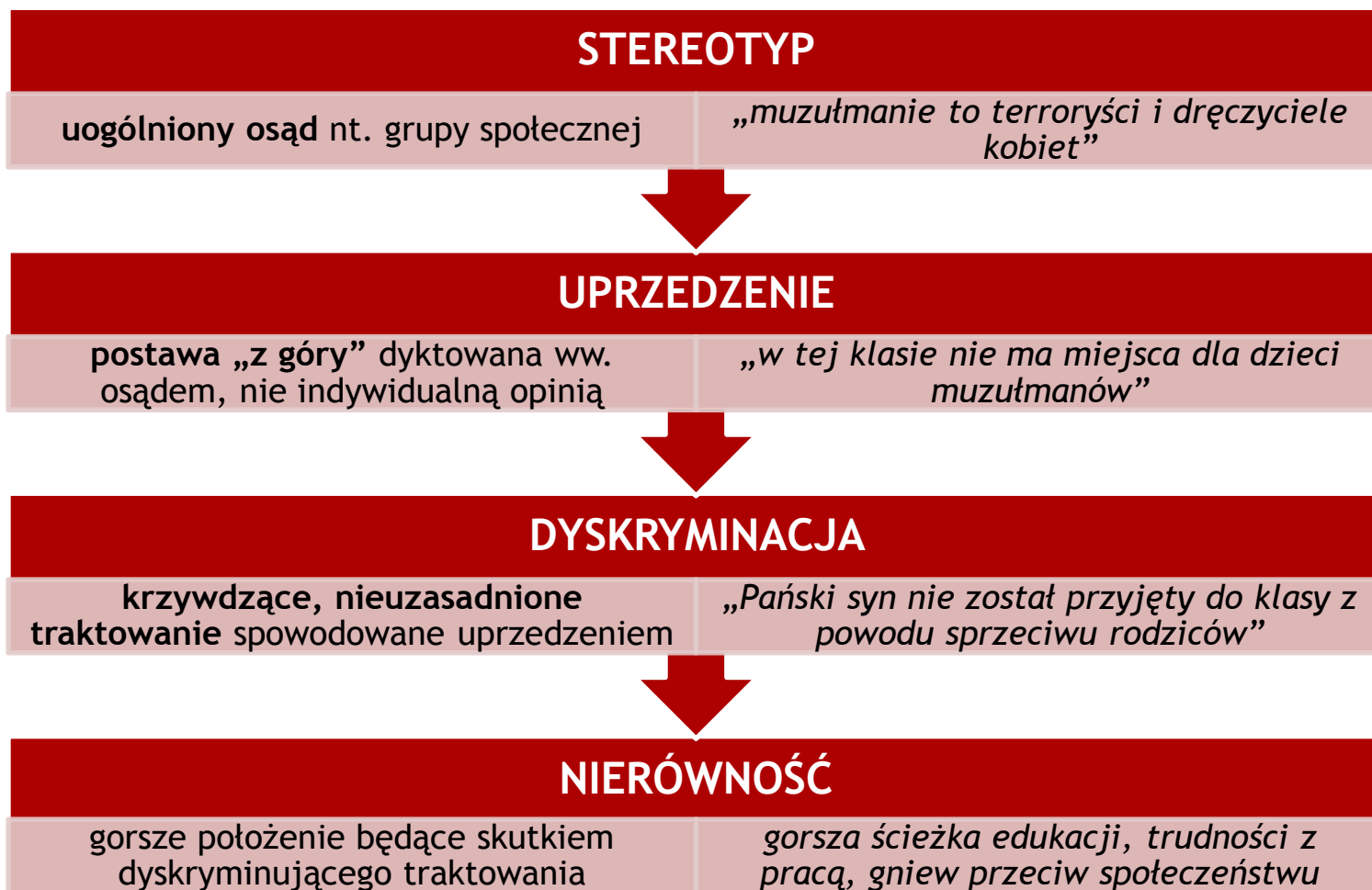
*urodził się i mieszka w Rosji,
ma rosyjsko brzmiące
nazwisko, jest obywatelem
Rosji, jest wyznania
prawosławnego, mówi po
rosyjsku*

*przekonany o wyższości
swojego kraju, wróg Polski,
szpieg, brutalny,
nieokrzesany, autorytarny,
zimny, nadużywa alkoholu,
tęskni za komunizmem, ma
zły i nowobogacki gust*

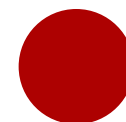
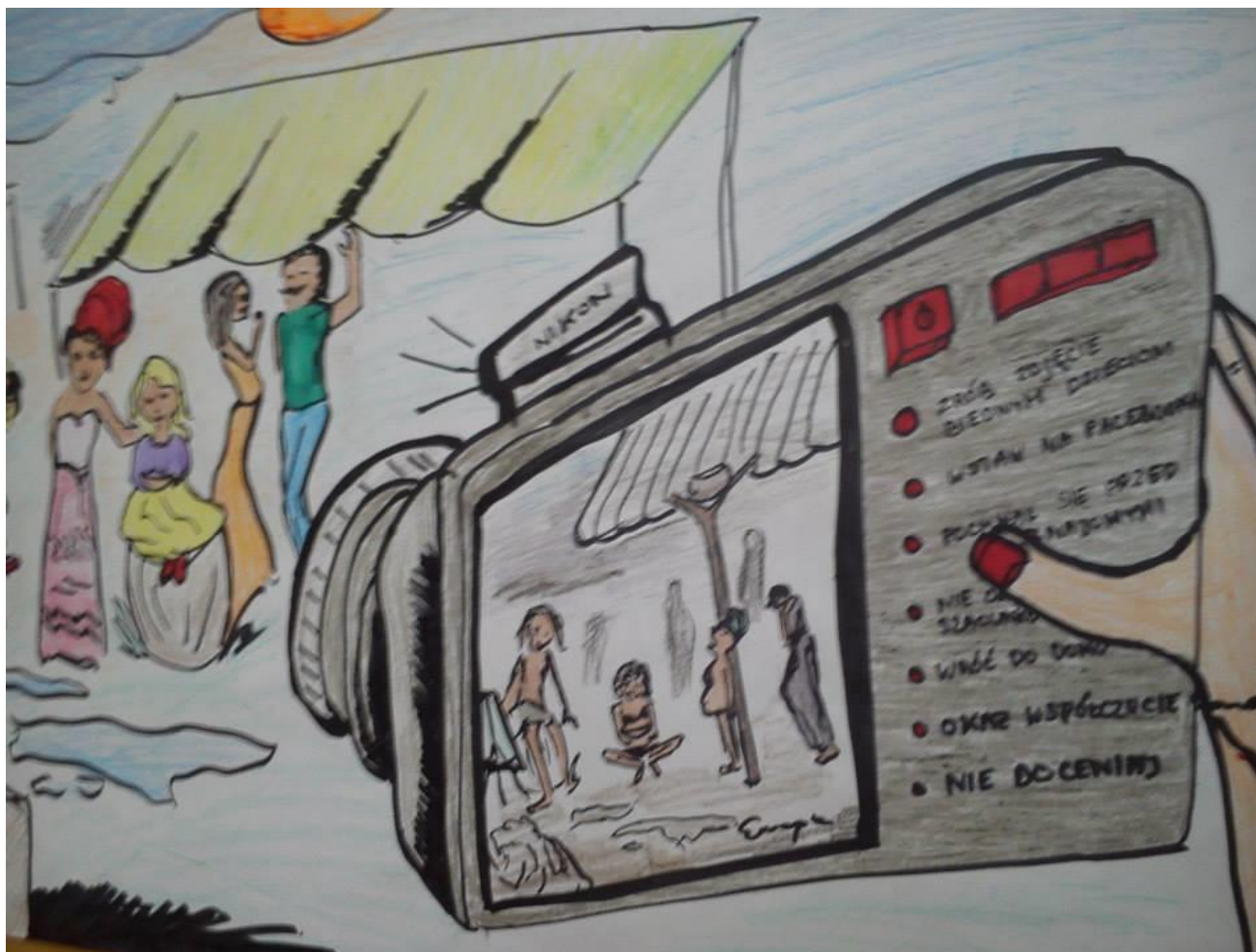
*Borys Jelcyn, Władimir
Putin, Dmitrij Miedwiediew,
Józef Stalin, Włodzimierz
Lenin*



JAK DZIAŁA STEREOTYP?



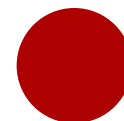
STEREOTYPY NT. GLOBALNEGO POŁUDNIA: WIDZIMY TO, CO CHCEMY ZOBACZYĆ?



PRAWA CZŁOWIEKA

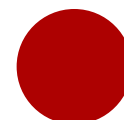
Każdemu człowiekowi przysługują pewne prawa, których źródłem obowiązywania jest przyrodzona godność ludzka. Są one:

- **powszechny** – obowiązują na całym świecie i przysługują każdemu człowiekowi
- **przyrodzony** – przysługują każdemu od chwili urodzenia
- **niezbywalny** – nie można się ich zrzec
- **nienaruszalny** – istnieją niezależnie od władzy i nie mogą być przez nią dowolnie regulowane
- **naturalny** – obowiązują niezależnie od ich potwierdzenia przez władzę państwową
- **niepodzielny** – wszystkie stanowią integralną i współzależną całość



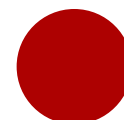
TRZY GENERACJE PRAW CZŁOWIEKA

| I. PRAWA OSOBISTE - DO: | II. PRAWA POLITYCZNE - DO: | III. EKONOMICZNE, SOCJALNE I KULTURALNE - DO: |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• rzetelnego sądu• własności• prawo jednego człowieka kończy się tam gdzie zaczyna się prawo innego człowieka | <ul style="list-style-type: none">• obywatelstwa• uczestniczenia w życiu publicznym• czynne/bierne prawo wyborcze• zrzeszania się• uczestniczenia i organizowania pokojowych manifestacji | <ul style="list-style-type: none">• ochrony zdrowia• nauki• pracy i godnego wynagrodzenia• pomocy socjalnej• rozrywki• wolności twórczości artystycznej• korzystania z dóbr kultury i ich wytwarzania |



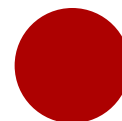
DEBATA: PRAWA IMIGRANTÓW/UCHODźCÓW

- **GRUPA I:** Dla imigrantów i uchodźców najważniejsza jest ich własna kultura, obyczaje, prawo. Państwo przyjmujące te osoby powinno je uszanować.
- **GRUPA II:** Dla imigrantów i uchodźców najważniejsza jest kultura, obyczaje, prawo kraju docelowego. Powinni je uszanować i przestrzegać.

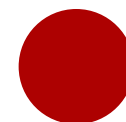
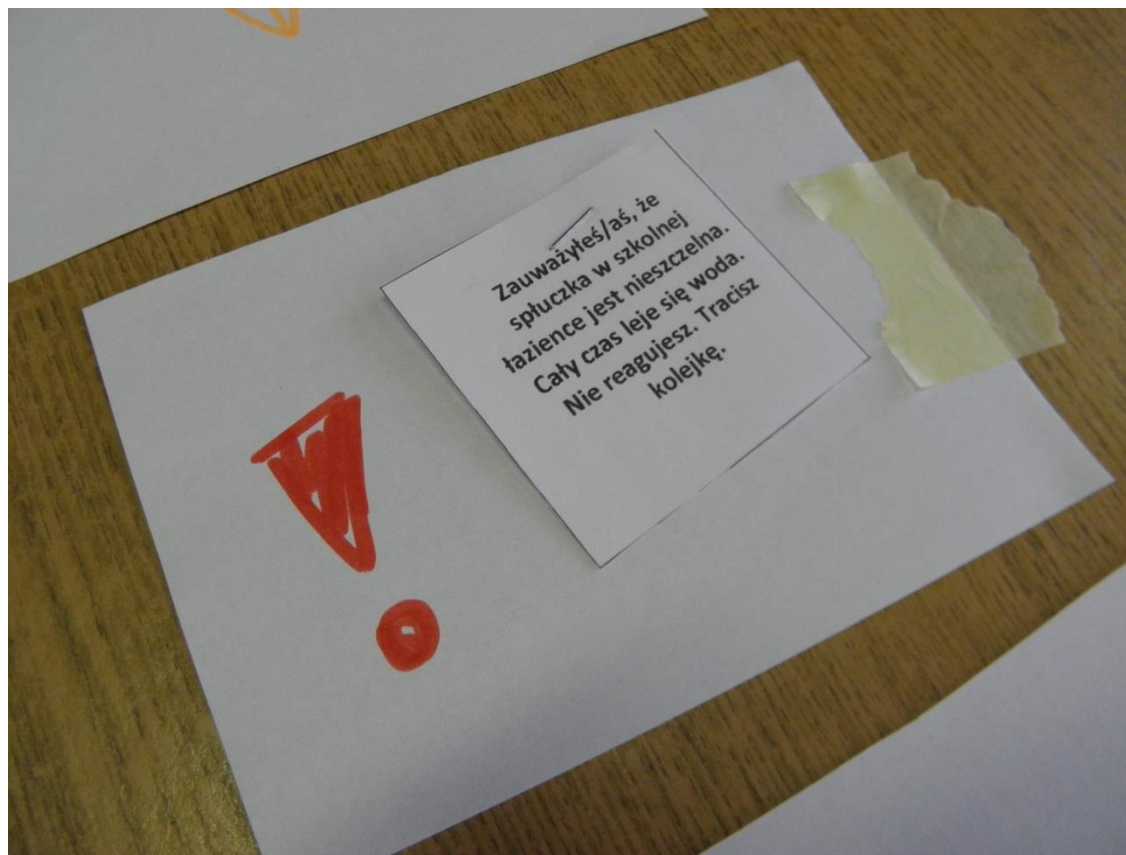


GLOBALNY DOSTĘP DO WODY

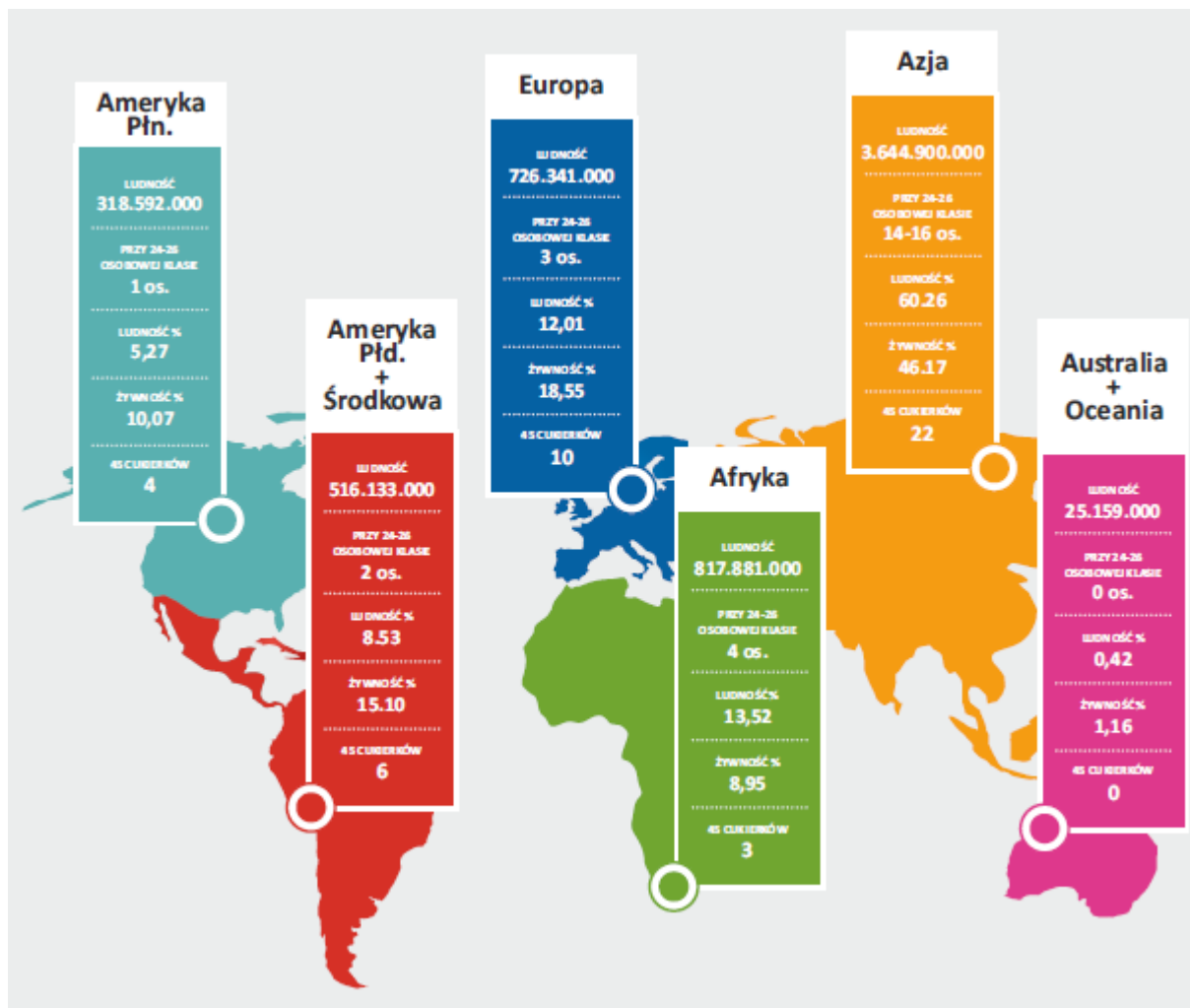
| CODZIENNIE ZUŻYWAMY... | TYMCZASEM NA ŚWIECIE... |
|---|--|
| <p>spuszczenie wody w toalecie – 10 l prysznic – 40-60 l kąpiel w wannie – 120 l zmywanie – 20 l mycie zębów – 10 l podlewanie kwiatków – 5 l pranie w pralce – 130 l</p> | <ul style="list-style-type: none">- kobiety i dziewczynki z krajów GP przebywają dziennie średnio 6 km niosąc 20 litrów wody– Europejczyk zużywa średnio 576 litrów wody dziennie– 32% wody zużywa się na higienę osobistą (prysznic, mycie zębów etc.)– co minutę umiera 7 osób z powodu niedoboru czystej wody lub z powodu jej złej jakości– 8000 litrów wody zużywa się podczas produkcji jednej pary butów– do wyprodukowania 1 tony mięsa zużywa się 5 razy więcej wody niż do produkcji 1 tony zboża |



NIE REAGUJESZ? TRACISZ KOLEJKĘ!



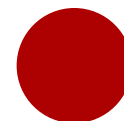
POPULACJA ŚWIATA A PODZIAŁ ŻYWNOCISCI



Źródło: „Zależności globalne. Scenariusze zajęć lekcyjnych dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych”, Polska Zielona Sieć, Warszawa 2012

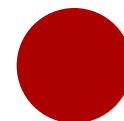
NIESPRAWIEDLIWY PODZIAŁ ŻYWNOŚCI

- Jakie fakty są Ci znane?
- Ile żywności marnuje się w krajach Globalnej Północy?
- Jakie są przyczyny takiej sytuacji?
- Jak myślisz, co oznacza idea suwerennej żywności?

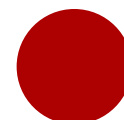


SUWERENNOŚĆ ŻYWNOŚCIOWA

- Opublikowany w 2011 raport specjalnego rzeczoznawcy ONZ ds. Prawa do Żywności podkreśla, że zarzucenie rolnictwa przemysłowego na rzecz ekologicznego przyczyniłoby się znacznie do rozwiązania takich problemów jak głód, ubóstwo, zmiany klimatu i degradacja środowiska.

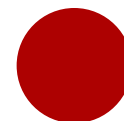


JAK POMÓC PAŃSTWOM W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYWNOŚCIOWEJ?

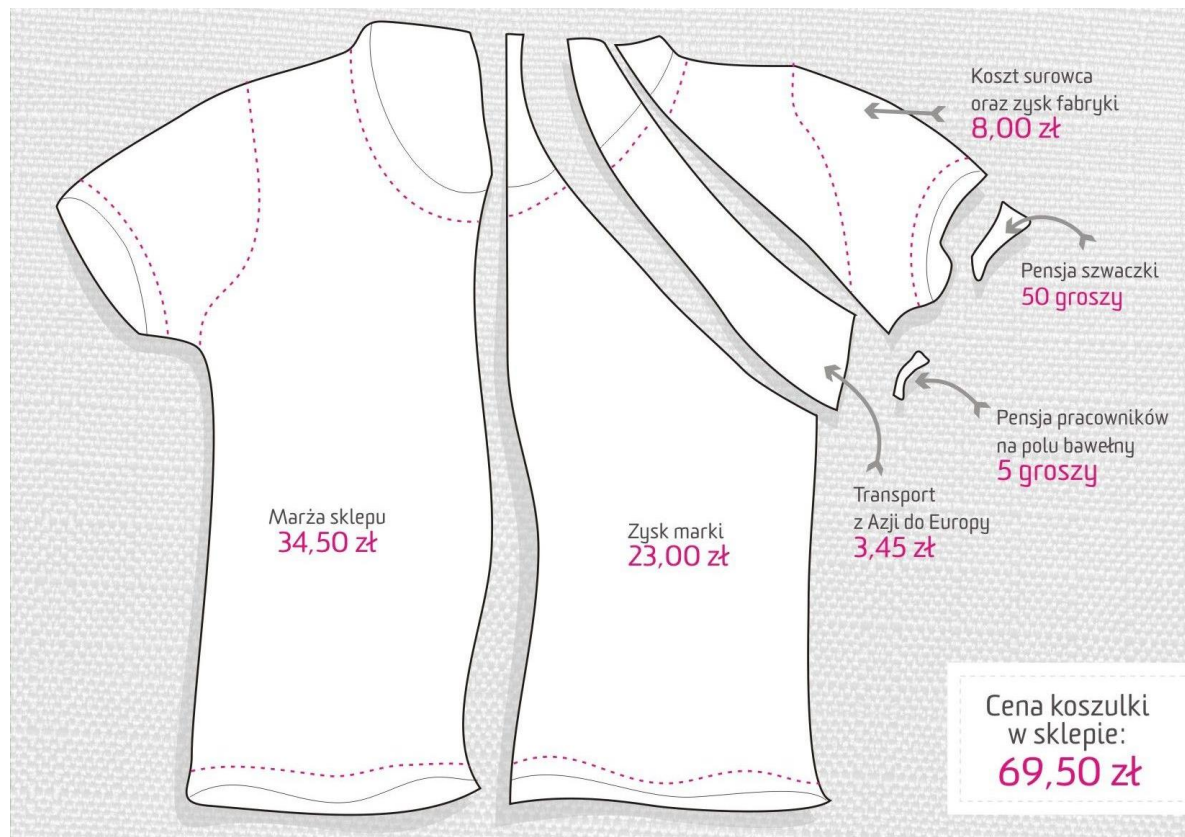


CZYM JEST UBÓSTWO?

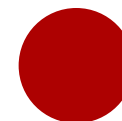
| UBÓSTWO BEZWZGLĘDNE | UBÓSTWO WZGLĘDNE | UBÓSTWO SUBIEKTYWNE |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• stan, w którym niezaspokojone są najbardziej podstawowe potrzeby człowieka: woda, pożywienie, dach nad głową• bezpośrednio zagraża biologicznej egzystencji człowieka (np. grozi śmiercią z głodu)• często uosabiany przez zwrot „życie za mniej niż dolara dziennie” | <ul style="list-style-type: none">• stan, w którym niezaspokojone są potrzeby człowieka uważane za wyznacznik godnego życia w danym kraju i danych czasach• jego miara może być zmienna w zależności od poziomu dobrobytu w danym kraju i czasów, do których się odnosimy• przekroczenie jego granicy wiąże się z możliwością otrzymania pomocy społecznej | <ul style="list-style-type: none">• stan zaspokojenia potrzeb wynikający z samooceny jednostki i jej porównania z otoczeniem• jego miara może przybierać bardzo różne wartości, ale mówi nam dużo o aspiracjach materialnych w różnych grupach społecznych |



ILE KOSZTUJE MÓJ T-SHIRT?

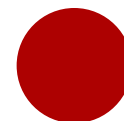


Źródło: http://cleanclothes.pl/materialy/publ_11_ilustracja_demonstrujaca_podzial_zyskow_w_lancuchu_produkcji_odziezy.jpg



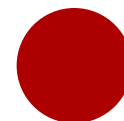
ZAGADNIENIA DO DYSKUSJI

- kto zyskuje najwięcej, a kto najmniej w łańcuchu produkcji odzieży?
- kim są osoby zatrudnione w fabrykach odzieżowych w Azji? (w oparciu o fragmenty „China Blue”)
- dlaczego upowszechnił się taki sposób ich zatrudniania i eksportu odzieży do innych krajów?
- ile kosztowałby T-shirt, gdyby wynagrodzić pracownika na zasadach obowiązujących w naszym kraju?
- co możemy zrobić jako konsumenci, klienci sieci odzieżowych?

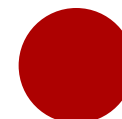


IDEA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

- poszanowanie praw człowieka i pracownika
- godziwa zapłata za surowiec/towar
- zapewnienie warunków do edukacji dla dzieci pracowników
- opieka zdrowotna dla pracowników i ich rodzin
- przeciwdziałanie „rabunkowej” eksploatacji ziemi i innych zasobów naturalnych
- ograniczenie użycia pestycydów i nawozów sztucznych

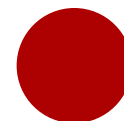


FAIRTRADE I NIE TYLKO: LOGOTYPY INICJATYW PROSPOŁECZNYCH W HANDLU

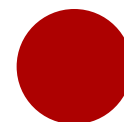


3XR: REDUCE, RECYCLE, REUSE

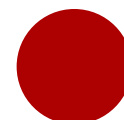
- **REDUCE:** rezygnacja z niepotrzebnych produktów, kupowanie produktów oszczędnie opakowanych lub w większych opakowaniach
- **RECYCLE:** segregacja i ponowne wykorzystanie surowców takich, jak papier, metal, szkło, plastik, tkaniny
- **REUSE:** ponowne wykorzystanie używanych przedmiotów w sposób podobny do dotychczasowego lub zmieniony (**upcycling** – ponowne wykorzystanie połączone z renowacją, przeróbką i ozdabianiem)



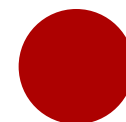
KILKA POMYSŁÓW NA UPCYCLING...



KILKA POMYSŁÓW NA UPCYCLING...

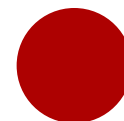


KILKA POMYSŁÓW NA UPCYCLING...

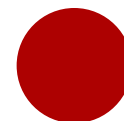
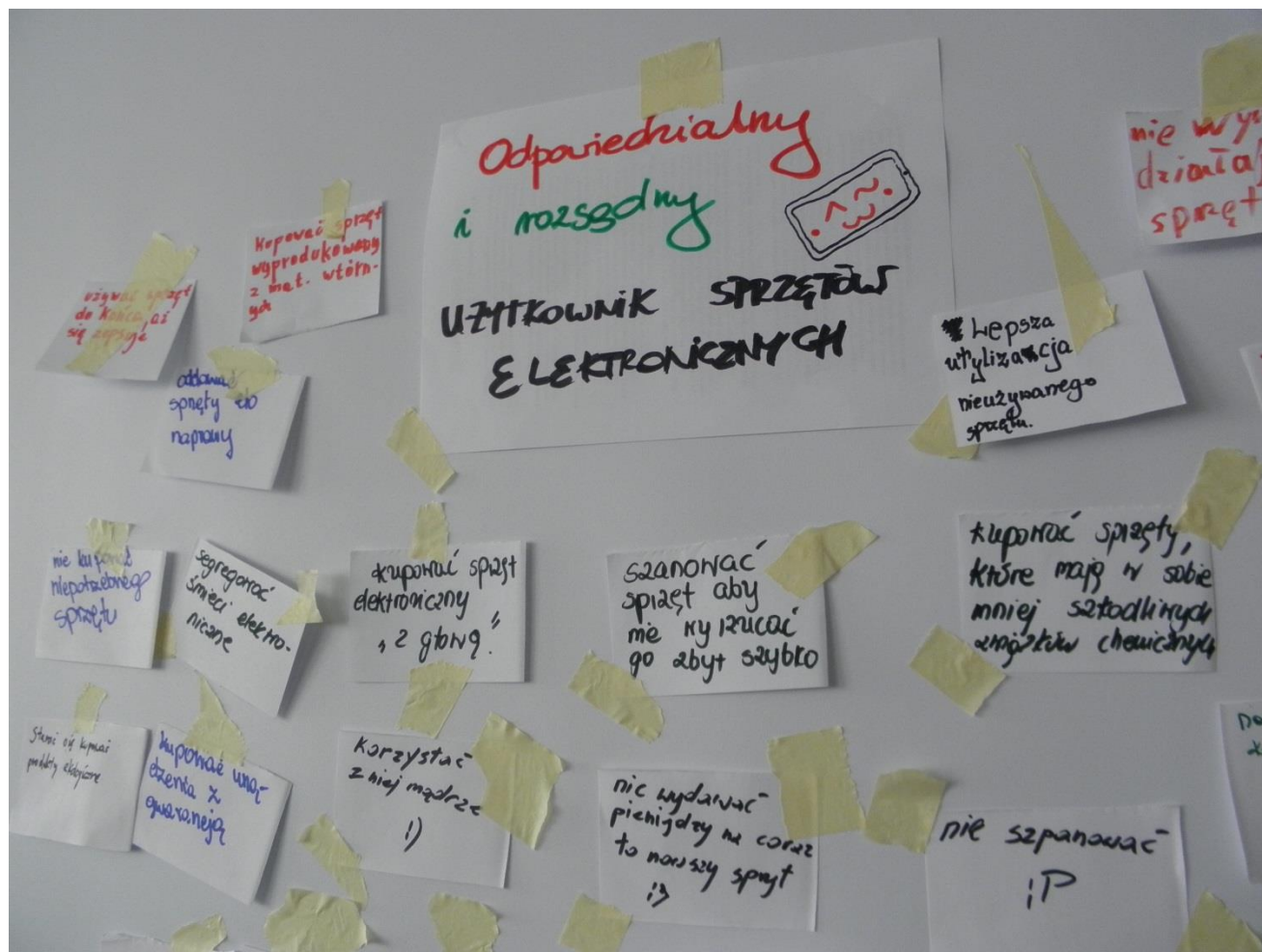


JA – ODPOWIEDZIALNY KONSUMENT

- które z omówionych sposobów na odpowiedzialną konsumpcję różnych towarów są dla mnie realne do wykorzystania?
- skąd mogę czerpać wiedzę nt. odpowiedzialnej konsumpcji?
- o czym warto pamiętać, kupując żywność, elektronikę, ubrania?
- w jaki sposób mogę ograniczyć zużycie, recyklingować i wykorzystywać ponownie różne rzeczy?
- w jaki sposób już to robię – ja i moja rodzina?



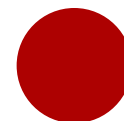
JAK ODPOWIEDZIALNIE KORZYSTAĆ ZE SPRZĘTÓW ELEKTRONICZNYCH?



MILENIJNE CELE ROZWOJU

- Zlikwidowanie skrajnego ubóstwa i głodu
- Zapewnienie powszechnego nauczania na poziomie podstawowym
- Wspieranie zrównoważenia w prawach mężczyzn i kobiet oraz wzmocnienie pozycji kobiet
- Zmniejszenie wskaźnika umieralności dzieci
- Poprawa stanu zdrowia kobiet ciężarnych i położnic
- Zwalczanie AIDS, malarii i innych chorób
- Zapewnienie stanu równowagi ekologicznej środowiska
- Rozwijanie i wzmocnianie światowego partnerstwa w sprawach rozwoju

(http://pl.wikipedia.org/wiki/Milenijne_Cele_Rozwoju)



MILENIJNE CELE ROZWOJU: DYSKUSJA

Dyskusja w oparciu o metodę 6 kapeluszy de Bono:

Niebieski – moderator (czy wszystkie głosy zostały uwzględnione, dokąd zmierza dyskusja)

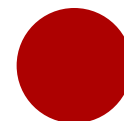
Żółty – optymista (korzyści, pozytywne aspekty)

Zielony – aktywny i poszukujący (propozycje, pomysły, innowacje, alternatywy)

Biały – obiektywny (fakty, zdarzenia, co wiemy, jakie dane musimy zdobyć)

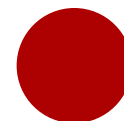
Czerwony – subiektywny (emocje, przeczucia, intuicja)

Czarny – sędzia (trudności, zagrożenia, przeszkody)



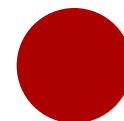
WARTO WIEDZIEĆ WIĘCEJ – CIEKAWY LINKI

- <http://globalnepoludnie.pl> – portal Akcji dla Globalnego Południa
- <http://fairtrade.org.pl> – polska strona ruchu Fairtrade
- <http://cleanclothes.pl> – kampania na rzecz sprawiedliwości w przemyśle tekstylnym
- <http://ekonsument.pl> – baza wiedzy o odpowiedzialnej konsumpcji
- <http://www.polskapomoc.gov.pl> – portal Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP nt. pomocy rozwojowej
- <http://www.teg.edu.pl> – portal Tygodnia Edukacji Globalnej
- <http://www.pah.org.pl> – portal Polskiej Akcji Humanitarnej



W skrypcie wykorzystane zostały zdjęcia wykonane w trakcie warsztatów dla uczniów:

- Liceum Ogólnokształcącego im. Marsz. St. Małachowskiego w Płocku
- Zespołu Szkół Budowlanych im. Jurija Gagarina w Bydgoszczy
- Liceum Ogólnokształcącego im. Karola Wojtyły w Łomiankach



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ! 😊

Dorota Kondrat
Magdalena Bergmann
Fundacja Instytut Edukacji Kreatywnej INEK

kontakt@inek.pl

